
第 35 回日本乳癌学会学術総会

スポンサーシップ趣意書



会 期：2027 年 7 月 8 日（木）～10 日（土）

会 場：熊本城ホール、熊本市民会館シアーズホーム夢ホール他

会 長：山本 豊（熊本大学病院 乳腺・内分泌外科）

事務局長：富口 麻衣（熊本大学大学院 生命科学研究部 呼吸器外科・乳腺外科学）

ご挨拶

謹啓 時下、貴社におかれましては益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、第35回日本乳癌学会学術総会を、2027年7月8日（木）から10日（土）の3日間、熊本城ホールをメイン会場に開催させていただき運びとなりました。歴史と伝統ある本学術総会を熊本の地で開催できますことは、誠に光栄に存じます。

本会のテーマを「繋ぐ・創る・紡ぐ ～Empowering Wisdom: Advancing Innovation in Breast Cancer～」と掲げました。多職種が専門性を持ち寄って「繋がり」、患者さんを中心に置いたチーム医療を実践する。その協働の場から新たなエビデンスと価値を「創り」、得られた知見と志を次世代の医療者へと「紡ぐ」ことを目指します。患者さんを中心としたこの取り組みこそが、乳癌診療・研究における真のイノベーションを支えると信じております。

乳癌診療を取り巻く環境の変化はめざましく、特に最新のエビデンスをいかに日本の診療・研究に的確に導入するかが大きな課題です。本会では、その障壁を率直に議論し、具体的な解決策を共有するとともに、日本からのエビデンス発信の強化、multidisciplinary careのさらなる進化、そして次世代育成にも取り組みたいと思います。多くの会員の皆様にご登壇・ご発言をいただき、皆様の英知を結集して、乳癌診療・研究のより良い方向性を見出す実りある議論の場といたく、ご協力のほどお願い申し上げます。なお、現地開催に加え、ライブ配信・オンデマンド配信も準備いたします。

本来であれば、本学術総会の開催経費は参加者の皆様からの会費をもって賄うべきものであり、運営の効率化と経費節減に鋭意努めてまいります。しかしながら、物価高騰等の影響により厳しい情勢が続く中、学術総会の運営に必要な経費の一部につきましては、企業の皆様からのご支援をお願いせざるを得ない状況です。つきましては、本学術総会の開催趣旨にご賛同いただき、実りある学術総会の実現に向けて、格別のご高配を賜りますようお願い申し上げます。

なお、情報公開につきまして、各社が本総会に要した費用（共催費、出展費、広告費、飲食費等）に関して、日本製薬工業協会の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドライン」及び日本医療機器産業連合会の「医療機器業界における医療機関等との透明性ガイドライン」に基づき、各社がウェブサイト等にて公開することに同意いたします。

末筆ながら、貴社の益々のご発展とご繁栄を心よりお祈り申し上げます。

謹白

2026年6月吉日

第35回日本乳癌学会学術総会

会長 山本 豊

熊本大学病院 乳腺・内分泌外科



1. 開催概要

◆ 会議名称

第 35 回日本乳癌学会学術総会

◆ 会長

山本 豊（熊本大学病院 乳腺・内分泌外科）

◆ 事務局長

富口 麻衣（熊本大学大学院 生命科学研究部 呼吸器外科・乳腺外科学）

◆ 開催形式

ハイブリッド開催（予定）

◆ 開催期間および開催場所

会期：2027 年 7 月 8 日（木）～10 日（土）

会場：熊本城ホール

〒860-0805 熊本県熊本市中央区桜町 3 番 40 号

熊本市民会館シアーズホーム夢ホール

〒860-0805 熊本県熊本市中央区桜町 1 番 3 号

熊本市国際交流会館

〒860-0806 熊本県熊本市中央区花畑町 4-18

◆ 学術総会の概要

【テーマ】

繋ぐ、創る、紡ぐ

Empowering Wisdom: Advancing Innovation in Breast Cancer Care

【プログラム（予定）】

特別講演/招聘講演、受賞講演、シンポジウム、ワークショップ、パネルディスカッション、ビデオセッション/ビデオシンポジウム、メディカルスタッフセッション、合同シンポジウム、ジョイントセッション、プレナリーセッション/プレジデンシャルシンポジウム、教育講演、Meet the Expert、MIRAI 1 フォーラム、BC-PAP セッション、総会報告、委員会企画、教育セミナー、看護セミナー、病理セミナー、画像診断セミナー、一般演題（厳選口演、厳選ポスター、ポスター等）、ランチョンセミナー、アフタヌーンセミナー等（予定）

【演題数】

2,000～2,500 演題

【日程表（予定）】 *他種別セッション同時刻開催なし

日程	午前	午後
7月8日(木)	【7:50～11:30】 開会式、シンポジウム、ワークショップ、パネルディスカッション、ビデオセッション/ビデオシンポジウム、厳選口演、メディカルスタッフセッション、合同シンポジウム、特別講演/招聘講演、MIRAI 1 フォーラム、委員会企画	【11:50～19:00】 ランチョンセミナー（*） 厳選ポスター、ポスター（*） シンポジウム、ワークショップ、パネルディスカッション、ビデオセッション/ビデオシンポジウム、厳選口演、メディカルスタッフセッション、合同シンポジウム、教育セミナー、委員会企画 ※16:10～アフタヌーンセミナー（*）
7月9日(金)	【7:30～11:20】 シンポジウム、ワークショップ、パネルディスカッション、ビデオセッション/ビデオシンポジウム、厳選口演、メディカルスタッフセッション、合同シンポジウム、特別講演/招聘講演、Meet the Expert、BC-PAP	【11:30～18:50】 ランチョンセミナー（*） 厳選ポスター、ポスター（*） 総会報告、受賞講演、シンポジウム、ワークショップ、パネルディスカッション、ビデオセッション/ビデオシンポジウム、厳選口演、メディカルスタッフセッション、合同シンポジウム、教育セミナー、委員会企画、BC-PAP ※16:05～アフタヌーンセミナー（*） ※19:00～全員懇親会
7月10日(土)	【7:30～11:10】 シンポジウム、ワークショップ、パネルディスカッション、ビデオセッション/ビデオシンポジウム、メディカルスタッフセッション、合同シンポジウム、特別講演/招聘講演、病理セミナー、画像診断セミナー、看護セミナー、Meet the Expert、BC-PAP	【11:30～15:35】 ランチョンセミナー（*） 厳選ポスター、ポスター（*） シンポジウム、ワークショップ、パネルディスカッション、ビデオセッション/ビデオシンポジウム、合同シンポジウム、委員会企画、BC-PAP、閉会式

◆ 参加予定者数

第 35 回日本乳癌学会学術総会：約 6,000 名（予定）

BC-PAP：約 500 名（予定）

◆ その他

【透明性ガイドラインに基づく学会共催セミナー費用の開示について】

本総会は、日本製薬工業協会が示す「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドライン」に基づき「加盟企業と医療機関及び医療関係者との関係の透明性に関する指針」に従い、学会・プレミーティング等の会合開催にかかる費用を「学会名」「共催セミナー名」の通りに、加盟企業のウェブサイト上に公開することに同意いたします。

【協賛費の取り扱いについて】

自然災害、火災、疫病、戦争、テロ、輸送機関の運行障害、停電、ネットワーク設備の損壊、行政機関の要請・指示・命令・規制など、主催事務局の責めによらない事由により、主催事務局が催事開催を制限・停止することとした場合、催事に関する申込料金の一部または全部を返金しない場合があります。

【キャンセルポリシーについて】

契約成立後、やむを得ない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り規定の取り消し手数料を申し受けますので、あらかじめご了承ください。

- ・ 申込後～2027年1月31日（日）まで : 共催費の30%
- ・ 2027年2月1日（月）以降 : 共催費の100%

【開催形式について】

開催形式に変更が生じる可能性がございますので、あらかじめご了承ください。

◆ 事務局連絡先

【学会事務局】

一般社団法人 日本乳癌学会
〒103-0027 東京都中央区日本橋3-8-16 ぶよおビル3階

【総会お問い合わせ先】

第35回日本乳癌学会学術総会 協賛事務局
株式会社コンベンションリンケージ内
E-mail: sp-jbcs2027@c-linkage.co.jp

2. 共催セミナー 募集内容

◆ 募集種別・共催金額

① ランチョンセミナー（3日間／各50分）単位：円／税率：10%

セミナー	席数	募集枠	共催金額（税込）
ランチョンセミナーS	1,000席～	6枠	¥3,300,000
ランチョンセミナーA	500席～	6枠	¥2,970,000
ランチョンセミナーB	200席～	7枠	¥2,750,000
ランチョンセミナーC	100席～	9枠	¥2,200,000

② アフタヌーンセミナー（2日間／各50分）単位：円／税率：10%

セミナー	席数	募集枠	共催金額（税込）
アフタヌーンセミナーA	200席～	8枠	¥2,200,000
アフタヌーンセミナーB	100席～	4枠	¥1,980,000

③ BC-PAP 共催セミナー（2日間／各50分）単位：円／税率：10%

セミナー	席数	募集枠	共催金額（税込）
BC-PAP ランチョンセミナーA	230席	2枠	¥1,100,000
BC-PAP ランチョンセミナーB	100席	2枠	¥990,000
BC-PAP アフタヌーンセミナー	230席	1枠	¥880,000

※BC-PAP 共催セミナーは日本乳癌学会学術総会 患者・市民参画プログラム

通称「BC-PAP（ビーシー・パップ :Breast Cancer Patients and Advocates Program）」の参加者を対象としています。

※上記内容は、現時点（2026年6月）での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※座席数が増減する場合がございます。あらかじめご了承ください。

◆ 共催金内訳

① 共催費に含まれるもの（基本仕様）

項目	数量	備考
会場費	各1室	控室含む
会場附帯設備・備品	1式	机、椅子、音響・照明
基本機材費	1式	スクリーン、プロジェクター、レーザーポインター等
人件費	1式	PCオペレーター

② 共催費に含まれず別途ご負担いただくもの（※）

項目	備考
参加者用弁当	アフタヌーンセミナーは軽食
交通費・宿泊費・謝金	座長、演者、他
基本使用以外の追加機材費	
座長、演者の飲食	控室内ケータリング
運営人件費	アナウンス、進行係、照明係等
その他オプション経費	同時通訳等

※上記②の費用負担に際し共催社規定が関係する場合は、必ず申込期日までに運営事務局までお知らせください。ご連絡いただきました内容は主催事務局に報告の上、対応を協議いたします。申込期日以降の変更や申込書以外でのご連絡には対応できかねる場合がございますので、ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

※共催セミナーについての詳細、基本仕様以外のオプション備品は、後日改めてご案内いたします。

◆ セミナーの割り当て

共催セミナーのお申し込み締切後、日時および会場を調整させていただきます。

セミナーの割り当てについては主催事務局で決定いたします。会場数に限りがあるため、ご希望に添えない場合もございます。あらかじめ、ご了承ください。

◆ ご留意いただきたい事項

- ・座長・演者の候補を選出されましたら、ご本人に打診される前に必ず運営事務局にご連絡ください。主催事務局の了解なく直接依頼することはお控えください。
- ・テーマ等が未定であってもお申し込みは可能ですが、座長・演者候補については事前に運営事務局にご連絡ください。

◆ 申込方法

オンラインでの受付とさせていただきます。本募集要項の内容をご確認の上、下記 URL または、第 35 回日本乳癌学会学術総会ウェブサイトの「企業の皆様へ」に記載のお申し込みフォームよりお申し込みください。

共催セミナーお申し込み URL：

<https://www.secure-form.info/lsp/users/login/jbcs2027>



◆ 申込締切

2026 年 12 月 4 日（金）

◆ 患者・市民参画プログラム「BC-PAP」

日本乳癌学会の患者・市民参画委員会は、「患者や市民の参画により、高質な乳がん医療の提供、効果的なサバイバーシップ支援、適切な情報発信などを充実させる」ことを目的として活動しています。

日本乳癌学会学術総会患者・市民参画プログラム、通称「BC-PAP（ビーシー・パップ：Breast Cancer Patients and Advocates Program）」は、乳がんの体験者やご家族など一般の方々を対象に、乳がん治療に関する基本から最新の情報までを分かりやすく提供し、さらに患者・家族・市民と医療者が乳がん診療の課題について議論しつつ交流を図るため、患者さん代表の方々と乳癌学会の医療者が共同で BC-PAP を準備し、乳がんの最新の治療やケアなどについて、患者さんの視点からも多くのことを学ぶことができるようにしております。

上記趣旨に賛同いただき、セミナーを患者・家族・市民参加者に公開いただける場合は、お申込みの際にお申し込みフォームより必要事項を入力の上、お申し込みください。

3. 展示 募集内容

◆ 会場

※申し込み状況により会場変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

・熊本城ホール

1F 展示ホール（e-Poster 会場と同会場）

M2F シビックホール内（e-Poster 会場と同会場）

M2F シビックホール前ホワイエ

3F ホワイエ

・市民会館シアーズホーム夢ホール

1F 大ホール前ホワイエ

◆ 展示日程（予定）

搬入：2027 年 7 月 7 日（水）午後

展示：2027 年 7 月 8 日（木）～10 日（土）

搬出：2027 年 7 月 10 日（土）総会プログラム終了後

◆ 募集種別・出展料

※展示会場についての詳細、基礎仕様以外のオプション備品などは、後日改めてご案内いたします。

※下記内容は、現時点（2026 年 6 月）での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

① 基礎小間 単位：円／税率：10%

出展種別	募集枠	出展料（税込）
基礎小間	90小間	¥352,000／1小間

【基礎小間仕様】

・小間サイズ

W1800mm×D900mm×H2100mm

・仕様

展示台（白布付き）

W1800 mm×D900 mm×H700 mm

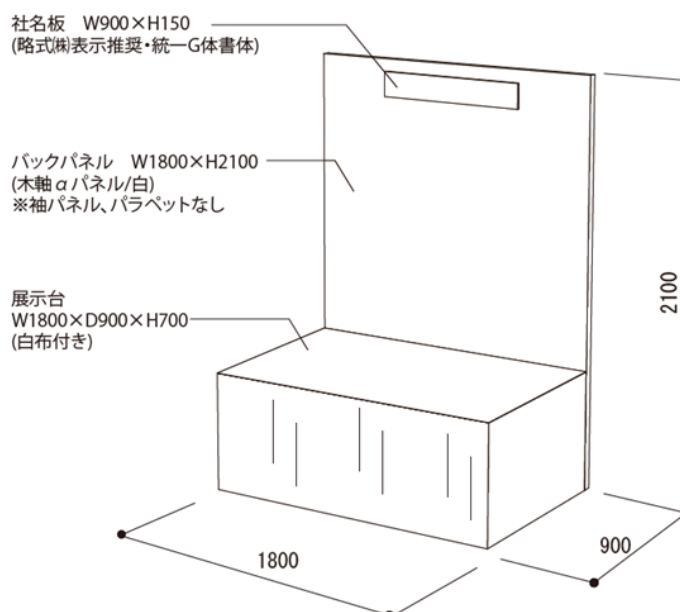
バックパネル

W1800mm×H2100mm

蛍光灯：あり

社名板（白ベース、黒文字）× 1 枚

W900mm×H150mm



② スペース 小間 単位：円／税率：10%

出展種別	募集枠	出展料（税込）
スペース小間	130 小間	¥297,000／1小間

【スペース小間仕様】

- ・ 1 小間あたり面積 1.62 m² (W1,800×D900) ※4 小間あたり 6.48 m²
- ・ 展示会場床面カーペット
- ・ 高さ制限 4.5m（予定）

※スペース小間の最小申し込み数は4小間からとなります。スペース小間出展の場合は、特別装飾を行ってください。また事前に運営事務局へ施工図面をご提出ください。

③ BC-PAP ラウンジ 単位：円／税率：10%

出展種別	募集枠	出展料（税込）
BC-PAP ラウンジ	1 社（予定）	¥1,320,000

【場所】

熊本市国際交流会館 内（予定）

※お申し込み状況により会場変更の可能性がございます。

◆ 電力について

電力（100V）をご使用の場合、電源仮設、2 次配線工事費は出展者の負担になります。
料金はお申し込み後、展示事務局よりご案内いたします。

◆ 小間の割り当て

出展申込締切後、出展物の種類・形状・重量・小間数等を考慮の上、出展者にご通知申し上げます。出展場所については主催事務局で決定いたします。あらかじめご了承ください。

◆ 申込方法

オンラインでの受付とさせていただきます。本募集要項の内容をご確認の上、下記 URL または、第 35 回日本乳癌学会学術総会ウェブサイトの「企業の皆様へ」に記載のお申し込みフォームよりお申し込みください。

企業展示お申し込み URL：

<https://www.secure-form.info/lsp/users/login/jbcs2027>



◆ 申込締切

2027 年 2 月 12 日(金)

◆ 出展物の管理および事故

- ・医薬品医療機器等法（薬機法）未承認医薬品・未承認品の展示については、必ず 2027 年 5 月末日までに、「出展申請書」および「出展説明書」を提出し、運営事務局が発行する「出展要請書」を取得してください。なお、申請書提出後、未承認薬・未承認品の出展を取り下げる場合は、「出展申請取り下げ届」を提出してください。
- ・各出展物の管理は出展者が責任を負うものとし、盗難・紛失・損害等について、主催事務局は補償を含めた一切の責任を負いかねます。各社にて保険に加入する等の措置をお取りください。
- ・出展社の行為により事故が生じた場合には、当該出展者の責任において解決するものとし、主催事務局はこれに一切の責任を負いません。

◆ 禁止事項

下記項目に抵触する事項を禁止いたします。

- ・消防法、建築法、その他関係法令、会場規定による禁止されている項目に抵触する行為。
- ・小間外での展示活動、参加者、他の出展社に対して危険または迷惑をかける行為。
- ・本総会、展示会の品位を下げるような行為。

◆ 患者・市民参画プログラム「BC-PAP」

日本乳癌学会の患者・市民参画委員会は、「患者や市民の参画により、高質な乳がん 医療の提供、効果的なサバイバーシップ支援、適切な情報発信などを充実させる」ことを目的として活動しています。

日本乳癌学会学術総会 患者・市民参画プログラム、通称「BC-PAP（ビーシー・パップ：Breast Cancer Patients and Advocates Program）」は、乳がんの体験者やご家族など一般の方々を対象に、乳がん治療に関する基本から最新の情報までを分かりやすく提供し、さらに患者・家族・市民と医療者が乳がん診療の課題について議論しつつ交流を図るため、患者さん代表の方々と乳癌学会の医療者が共同で BC-PAP を準備し、乳がんの最新の治療やケアなどについて、患者さんの視点からも多くのことを学ぶことができるようにしております。

上記趣旨に賛同いただき、患者・家族・市民参加者向けの BC-PAP ラウンジにお申し込みいただける場合は、お申し込みフォームより必要事項を入力の上、お申し込みください。

4. 書籍展示 募集内容

◆ 会場

※申し込み状況により会場変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

・熊本城ホール

M2F シビックホール前ホワイエ

・市民会館シアーズホーム夢ホール

1F 大ホール前ホワイエ

◆ 展示日程（予定）

搬入：2027 年 7 月 7 日（水）午後

展示：2027 年 7 月 8 日（木）～10 日（土）

搬出：2027 年 7 月 10 日（土）総会プログラム終了後

◆ 募集種別・出展料 単位：円／税率：10%

出展種別	募集枠	出展料（税込）
書籍展示	2か所	¥33,000／机 1 本

※上記内容は、現時点（2026 年 6 月）での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

◆ 仕様

机 1 本あたりのサイズ W1,800×D600

◆ 小間の割り当て

出展申込締切後、出展物の種類・形状・重量・小間数等を考慮の上、出展者にご通知申し上げます。出展場所については主催事務局で決定いたします。あらかじめご了承ください。

◆ 申込方法

オンラインでの受付とさせていただきます。本募集要項の内容をご確認の上、下記 URL または、第 35 回日本乳癌学会学術総会ウェブサイトの「企業の皆様へ」に記載のお申し込みフォームよりお申し込みください。

書籍展示お申し込み URL：

<https://www.secure-form.info/lsp/users/login/jbcs2027>



◆ 申込締切

2027 年 2 月 12 日(金)

◆ 禁止事項

下記項目に抵触する事項を禁止いたします。

- ・ 消防法、建築法、その他関係法令、会場規定による禁止されている項目に抵触する行為。
- ・ 小間外での展示活動、参加者、他の出展社に対して危険または迷惑をかける行為。
- ・ 本総会、展示会の品位を下げるような行為。

5. 広告 募集内容

◆ 各種広告募集

① ポケットプログラム広告 単位：円／税率：10%

【募集種別・広告料】

広告種別	募集枠	広告料（税込）
ポケットプログラム広告	1 枠	¥1,650,000

※上記内容は、現時点（2026 年 6 月）での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※1 社協賛となりますのであらかじめご了承ください。

※応募多数の場合は会長にご一任くださいますようお願いいたします。

【掲載箇所】

下記 3 か所を予定しています。下記以外の掲載箇所をご希望の場合は事務局にご相談ください。

広告掲載箇所／サイズ
表 4 （カラー） ／ 148 mm× 210 mm
表 3 （モノクロ） ／ 148 mm× 210 mm
表 2 （モノクロ） ／ 148 mm× 210 mm

【ポケットプログラム集規格】

- ・サイズ : A5 判 148 mm× 210 mm
- ・ページ数 : 約 236 頁
- ・発行部数（予定） : 5,000 部
- ・制作費（概算） : ¥3,300,000
- ・配布対象 : 第 35 回日本乳癌学会学術総会参加者に当日配布

【広告仕様】

- ・形式：イラストレーター・フォトショップ

※トラブル回避のため画像は埋め込みず、リンクでお願いします。

※印刷用 PDF データの入稿も可能です。その際は、解像度に ご注意ください。

- ・広告提出期限：2027 年 3 月 19 日（金）

※広告データは貴社でご準備ください。

【申込締切】

2027 年 2 月 12 日（金）

② ホームページバナー広告 単位：円／税率：10%

【募集種別・広告料】

広告種別	募集枠	広告料（税込）
ホームページバナー広告	2 社	¥330,000

※上記内容は、現時点（2026 年 6 月）での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

【広告掲載箇所】

- ・掲載場所 : 第 35 回日本乳癌学会学術総会ホームページ内
- ・URL : <https://www.c-linkage.co.jp/jbcs2027/>
- ・掲載期間 : 広告データ拝受後～2027 年 7 月末（予定）

※掲載箇所の決定は、会長にご一任くださいますようお願いいたします（TOP ページを 予定）。

※ホームページは前回総会終了後、公開となります。

【広告仕様】

- ・形式 : GIF 形式もしくは、JPEG 形式
- ・サイズ : 横幅（W）230pixel、縦幅（H）60pixel（予定）
- ・広告提出期限 : 随時受付

※入稿データ拝受後、準備が整い次第、掲載いたします。

※アニメーション GIF 等の動的バナーにも対応可能です。

※広告データは貴社でご準備ください。

【申込締切】

随時受付させていただきます。

③ アプリバナー広告 単位：円／税率：10%

【募集種別・広告料】

広告種別	募集枠	広告料（税込）
アプリバナー広告	2 社	¥550,000

※上記内容は、現時点（2026 年 6 月）での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

【広告掲載箇所】

- ・ アプリ名（予定） : JBCS2027
- ・ ユーザー : 第 35 回日本乳癌学会学術総会 参加者
- ・ 対応機種（予定） : iPhone、iPad、Android
- ・ 配信期間 : 2027 年 5 月末～8 月末（約 3 か月／予定）

【広告仕様】

形式 : GIF 形式もしくは、JPEG 形式

・ サイズ : 下記の通り

・ 広告提出期限 : 2027 年 3 月 19 日（金）

※バナー広告データは貴社でご準備ください。

対応機種	広告サイズ
iPad 縦	縦 280pixel × 横 1516pixel
iPad 横	縦 280pixel × 横 1005pixel
iPhone	縦 233pixel × 横 1203pixel
Android	縦 120pixel × 横 700pixel

【申込締切】

2027 年 2 月 12 日（金）

④ コングレスバッグ 単位：円／税率：10%

【募集種別・広告料】

広告種別	募集枠	広告料（税込）
コングレスバッグ	2 社	¥1,320,000

※上記内容は、現時点（2026 年 6 月）での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

【コングレスバッグ規格】

- ・作成個数（予定）：2 枠×3,000 個=6,000 個
- ・制作費（概算）：6,000 個×770 円=¥4,620,000
- ・広告内容：貴社名またはロゴ等を掲載します。
- ・原稿規格：仕様が決定次第、ご相談させていただきます。

※コングレスバッグの仕様は、会長にお一任ください。

【申込締切】

2027 年 1 月 15 日（金）

⑤ ネームストラップ 単位：円／税率：10%

【募集種別・広告料】

広告種別	募集枠	広告料（税込）
ネームストラップ	2 社	¥1,320,000

※上記内容は、現時点（2026 年 6 月）での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

【ネームストラップ規格】

- ・作成個数（予定）：2 枠×3,000 本=6,000 本
 - ・制作費（概算）：6,000 個×450 円=¥2,700,000
 - ・広告内容：貴社名またはロゴ等を掲載します。
 - ・原稿規格：仕様が決定次第、ご相談させていただきます。
- ※ネームストラップの仕様は、会長にご一任ください。

【申込締切】

2027 年 1 月 15 日（金）

⑥ 折り畳み傘（晴雨兼用） 単位：円／税率：10%

【募集種別・広告料】

広告種別	募集枠	広告料（税込）
折り畳み傘（晴雨兼用）	1 社	¥2,200,000

※上記内容は、現時点（2026 年 6 月）での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

【折り畳み傘（晴雨兼用）規格】

- ・作成個数（予定）：1 枠×4,000 本＝4,000 本
 - ・制作費（概算）：4,000 本×1,100 円＝¥4,400,000
 - ・広告内容：貴社名またはロゴ等を掲載します。
 - ・原稿規格：仕様が決定次第、ご相談させていただきます。
- ※傘の仕様は、会長にご一任ください。



【申込締切】

2027 年 1 月 15 日（金）

◆ 申込方法

オンラインでの受付とさせていただきます。本募集要項の内容をご確認の上、下記 URL または、第 35 回日本乳癌学会学術総会ウェブサイトの「企業の皆様へ」に記載のお申し込みフォームよりお申し込みください。

各種広告お申し込み URL：

<https://www.secure-form.info/lsp/users/login/jbcs2027>



◆ キャンセルについて

申込後はキャンセルができませんので、あらかじめご了承ください。

6. 申込要領

◆ 申込方法、広告原稿送付先

第 35 回日本乳癌学会学術総会ウェブサイトの「企業の皆様へ」に記載のお申し込みフォームよりお申し込みください。

広告原稿につきましては、お申し込み完了後、第 35 回日本乳癌学会学術総会協賛事務局（株式会社コンベンションリンケージ内）まで、E-mail にて広告原稿をご提出ください。

申込締切後に各社宛にご請求書をお送りいたします。

広告原稿送付先：第 35 回日本乳癌学会学術総会 協賛事務局

株式会社コンベンションリンケージ内

E-mail： sp-jbcs2027@c-linkage.co.jp

◆ 申込締切日一覧（締切日順）

スポンサード種別	申込締切日	広告原稿送付締切日
共催セミナー	2026 年 12 月 4 日（金）	—
コンgresバッグ広告	2027 年 1 月 15 日（金）	—
ネームストラップ広告	2027 年 1 月 15 日（金）	—
折り畳み傘広告	2027 年 1 月 15 日（金）	—
ポケットプログラム広告	2027 年 2 月 12 日（金）	2027 年 3 月 19 日（金）
バナー広告（アプリ）	2027 年 2 月 12 日（金）	2027 年 3 月 19 日（金）
企業展示	2027 年 2 月 12 日（金）	—
書籍展示	2027 年 2 月 12 日（金）	—
バナー広告（ホームページ）	随時	随時

◆ ご請求について

請求書発行後、1 ヶ月以内のお支払いをお願いいたします。

振込先情報

振込先：銀行名：三井住友銀行 支店名：東京中央支店（015）

口座種別：普通 口座番号：9583462

フリガナ イッパンシヤダンハウジン ニホンニユウガンガツカイ

口座名義：一般社団法人 日本乳癌学会

スポンサード種別	請求書発行目安
共催セミナー	セミナー枠決定後に送付いたします。
企業・書籍展示	小間配置決定後に送付いたします。
各種広告	締切後に送付いたします。

◆ キャンセルポリシー

契約成立後、やむを得ない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り規定の取り消し手数料を申し受けますので、あらかじめご了承ください。

※各種広告掲載へお申し込みの場合はキャンセルできかねますことをご了承ください。

- ・ 申込後～2027 年 1 月 31 日（日）まで : 共催費の 30%
- ・ 2027 年 2 月 1 日（月）以降 : 共催費の 100%